

Presseinformation

Wir empfehlen zur Rezension in Ihrer Zeitung/Zeitschrift:

Recht für Designer

aus der Reihe *Bibliothek für Designer*

2. aktualisierte Auflage

David Herzog

- **Alles, was Designer über ihre Rechte und Pflichten wissen müssen**
- **Kompakter, aktueller Überblick von AGBs bis Widerruf**
- **Zahlreiche Grafiken, Infoboxen, Praxishinweise und Musterverträge**
- **Neu: inklusive Vertragsverhandlungen und Angebotsmustern**

Der Band ist ein verlässlicher Wegweiser zu allen Rechtsfragen im Tätigkeitsfeld des Designers. Er vermittelt berufsrelevantes Basiswissen, das Studenten wie auch Profis brauchen, um sicher mit Auftraggebern zu kommunizieren und den Wert ihrer Arbeit richtig einzuschätzen. Und auch in allen weiteren Bereichen erläutert er in 12 übersichtlichen Kapiteln ihre Rechte wie auch ihre Pflichten:

Grundprinzipien und Aufbau des BGB, Schuldverhältnisse, wichtige Vertragstypen und Musterverträge, Schadensersatz, Urheberrecht, Designschutz, Markenrecht, Wettbewerbsrecht, E-Commerce, Vertragsverhandlungen, Angebotsmustern u. v. m.

Der Autor

David Herzog ist Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht und seit 2013 Lehrbeauftragter für Recht an der Hochschule Mannheim, Fakultät Gestaltung.

Über den Verlag

Die **avedition** GmbH, Fachverlag für Architektur und Design, wurde 1992 gegründet. Strategisch ist der Verlag auf interdisziplinäre Gestaltungsbereiche wie Innen- und Ausstellungsarchitektur, Szenografie, Produkt- und Kommunikationsdesign spezialisiert.

Deutsch

408 Seiten, broschiert
14 x 21 cm
ISBN 978-3-89986-356-7
€ 36 [D]
Januar 2022



Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066

Zur Reihe *Bibliothek für Designer*

hrsg. von Thomas Friedrich, Klaus Klemp und Gerhard Schweppenhäuser,
gestaltet von T616 Berlin / Prof. Veruschka Götz mit Katrin Kassel

Die Reihe

Auf Initiative renommierter Hochschulen für Gestaltung erscheinen in der brandneuen Reihe *Bibliothek für Designer* jährlich zwei bis vier Bände zu je einem anderen berufsrelevanten Thema für Gestalter. Jeder der Bände unterstützt Berufstätige wie auch Studenten und deren Dozenten bei ihrer Arbeit. Auf den Punkt verständlich und schnell anwendbar bieten sie kompaktes Basiswissen auf höchstem wissenschaftlichem Niveau – lesefreundlich strukturiert und in übersichtlichem Layout inklusive wichtiger Fakten in Infoboxen.

Weitere Bände der Reihe

Medien für Designer (ISBN 978-3-89986-254-6)

Philosophie für Designer (ISBN 978-3-89986-253-9)

Existenzgründung für Designer (ISBN 978-3-89986-267-6)

Storytelling für Designer (ISBN 978-3-89986-277-5)

Informationstheorie für Designer (ISBN 978-3-89986-283-6)

Musik für Designer (ISBN 978-3-89986-339-0)



Kontakt:
Sophia Wittwer
Vertrieb und Presse
Telefon 0711 220 22 79-0
s.wittwer@avedition.de

avedition GmbH
Senefelderstraße 109
70176 Stuttgart
Telefon 0711 220 22 79-0
Telefax 0711 220 22 79-15
www.avedition.de

Geschäftsführer:
Norbert W. Daldrop
Dr. Petra Kiedaisch
Bettina Klett

Sitz und Registergericht
Stuttgart HRB 747066